

Designação do projeto | Projeto de Internacionalização e diversificação do mercado de atuação
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001791
Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | PROAZ - Projectos para a Indústria de Moldes, Lda.

Data de aprovação | 05 de Janeiro de 2016
Data de início | 25 de Maio 2015
Data de conclusão | 24 de Maio de 2017
Custo total elegível | 49.252,00 €
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER- 22.163,40€

No âmbito do sistema de incentivos às empresas, a PROAZ, desenvolveu um projeto de internacionalização com o n.º NORTE-02-0752-FEDER-001791. A PROAZ visou, com este projeto, diversificar mercados e captar novos clientes, com o fim de reduzir a dependência comercial. A PROAZ quer apresentar soluções rápidas a preços competitivos, melhorando a orçamentação dos moldes e a relação entre as variáveis preço, qualidade e prazo.

No âmbito deste projeto foram realizados investimentos com o objetivo de aprofundar o conhecimento existente sobre o mercado internacional, através de visitas a feiras internacionais, promoção de ações de divulgação e prospeção em mercados externos, utilizando diversos suportes promocionais e aproveitando o fato da empresa ser certificada. Foram também realizados investimentos a nível da economia digital, apresentando a empresa, os seus produtos e soluções a clientes através do desenvolvimento do website e da aquisição do software de visualização 3D. A nível da organização, gestão e tecnologia de informação e comunicação, foi adquirido um software para orçamentação, dando a possibilidade de fazer orçamentos fora das instalações da empresa, ganhando tempo e eficiência na sua apresentação aos clientes.

Este projeto visou, assim, aumentar o volume de negócios a nível internacional e diversificá-lo em termos de mercados-alvo, reduzindo a sua dependência comercial face ao cliente Suíço. Também permitiu focalizar-se no espaço europeu (mercado alemão e francês que são os maiores mercados do espaço europeu) e desenvolver o mercado suíço, aproveitando sinergias existentes e pelo fato de ser de elevado potencial para os produtos comercializados pela empresa. A PROAZ pretende competir internacionalmente em projetos que até agora não tem conseguido entrar.

